

**華碩利害關係人問卷**

華碩透過多元的管道與利害關係人溝通，了解各界的期待並即時回應。您寶貴的意見，將是華碩每年企業社會責任報告書的參考依據，並做為華碩永續發展的重要基礎。

請您對華碩在以下各議題作為的「關注程度」做出評分(5：非常關注；4：關注；3：普通；2：不關注；1：非常不關注)。請注意：下列議題的範圍皆包括華碩、供應商與消費者等從上游至下游的關係者。例如：從氣候行動議題包括華碩對於自身營運的減碳作為、供應鏈的減碳管理及消費者的產品節能方法。

您與華碩的關係

員工；客戶/消費者；商業夥伴(含供應商等合作單位)；投資機構；政府機關；

社區一般民眾；媒體；其它按一下或點選這裡以輸入文字。

| 主題 | | 主題內容 | 關心程度 (單選) | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| **強化企業治理，創造永續經濟價值** | | | | | | | |
| G1 | 從業道德與防治貪腐 | 反貪腐溝通及培訓；反托拉斯、反壟斷、反傾銷行為 |  |  |  |  |  |
| G2 | 法規遵循 | 遵循治理、環境、社會、勞工等法令規範 |  |  |  |  |  |
| G3 | 客戶隱私與資訊安全 | 客戶隱私與資訊安全的保護措施 |  |  |  |  |  |
| G4 | 價值創造 | 營運績效；非財務價值 |  |  |  |  |  |
| **提升能源與資源效率，轉型循環經濟** | | | | | | | |
| E1 | 氣候行動 | 氣候變遷的風險與機會；溫室氣體排放、減量及因應作為；能源使用與節能措施 |  |  |  |  |  |
| E2 | 循環經濟與產品責任 | 產品責任；產品化學物質管理；使用回收材料；包材；產品回收管理；產品品質；環保標章 |  |  |  |  |  |
| E3 | 水管理 | 取水與排放水對環境/社會的影響；企業用水與節水措施 |  |  |  |  |  |
| E4 | 營運/製造廢棄物 | 營運廢棄物的管理、處置與回收 |  |  |  |  |  |
| E5 | 生物多樣性 | 營運廠區綠化；生態保育 |  |  |  |  |  |
| **強化價值鏈合作，推動永續採購** | | | | | | | |
| V1 | 責任製造 | 責任採購；供應鏈廢棄物、水、氣候變遷等環境管理作為；禁用童工、無強制勞動等社會管理作為 |  |  |  |  |  |
| **深化人才發展，實踐社會共融** | | | | | | | |
| S1 | 健康與安全 | 員工工作環境安全、健康照護與關懷 |  |  |  |  |  |
| S2 | 人才招募、留任與發展 | 人才招募、聘用與留任；職涯培訓與發展；績效考核制度； |  |  |  |  |  |
| S3 | 人權與包容 | 企業不同人種、族群等多元化組成；男女平權；禁用童工；無強制勞動；不歧視；勞工人權 |  |  |  |  |  |
| S4 | 勞資溝通 | 勞資溝通；勞資糾紛；重大營運變化對勞工的溝通機制 |  |  |  |  |  |
| S5 | 政策參與及公共投資 | 政治獻金；政策活動；投資公共建設 |  |  |  |  |  |
| **ICT創新應用，發揮社會影響力** | | |  |  |  |  |  |
| I1 | 科技業社會貢獻 | 發展數位學習；社區發展；社會參與活動 |  |  |  |  |  |
| I2 | 創新產品與服務 | 創新的產品與服務解決社會或環境問題 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 其它意見：  按一下或點選這裡以輸入文字。 |

華碩電腦歷年企業社會責任報告書可於網站下載，您可以透過報告書了解我們在重要議題的回應，同時也感謝您提供意見與指教。